

מס' שיעור	מבוא	בניית העמוד	חשיפה	מעורבות	מכירה
1	פוטנציאל עסקי ומבנה הקורס	המטרה של הפרק	המטרה של הפרק	המטרה של הפרק	המטרה של הפרק
2	מתחרים, הנגשה, מה זה שיווק	הגדרת קהל יעד	מבוא לממומן + ביזנס מנג'ר + ביזנס סוויט	נאום המעלית, עיצוב מסר ייחודי, שאלון היכרות עם הקהל	איך מוכרים נכון
3	סוג החשבון	יצירת תוכן	אובג'קטיב + ביד	פינות קבועות בסטורי	הפיל שבחדר והסיכון בלעשות איתכם עסקים
4	אביזרים לקנייה + תודות	יום הצילום הראשון	אד סט + קהל יעד + פלייסמנטים	ציון מעורבות	ניתוח נתונים
5		אפליקציה: InShot	מודעות	הנתונים שבאינסייט ודירוג פוסטים	משימות הפרק
6		אפליקציה: Canva	מבוא לסוגי קמפיינים לדוגמא	משימות הפרק	
7		אפליקציה: LightRoom	קמפיין Engagement לדוגמא		
8		אפליקציה: Unfold, Mojo, Boosted, Musaïc, StoryChic	קמפיין Traffic לדוגמא		
9		אפליקציה: Momento, Discy, Photo Compare, Grid Post, Dazz Cam, VSCO, Snapseed, Facetune, Pinterest, Etsy	קמפיין Lead לדוגמא		
10		אפליקציה: Eraser, Photo Retouch	קהלים מיוחדים		
11		אפליקציה: Preview	פיקסלים + קמפיין המרות		
12		אפליקציה: Studio Creator + קאבר לפוסט	חידוש - הגדרת קמפיין אוטומטית Advantage Campaign		
13		אפליקציה: טלגרם	טריק למודעות + מעבר על המערכת לאחר הקמת הקמפיין + ניתוח נתונים		
14		סימולציה להעלאת פוסט + איך לכתוב ביו	סיכום קמפיינים		
15		משימות הפרק	ניפוץ מיתוסים + בוסט / פרומוט		
16			חידוש - תתי אובג'קטיב חדשין תחת Traffic & Engagment		
17			שיווק דרך משפיעניות		
18			האשטאגים		
19			חידוש - שימוש בהאשטאגים ומילות מפתח באינסטגרם		
20			מידת נתונים		
21			משימות הפרק		